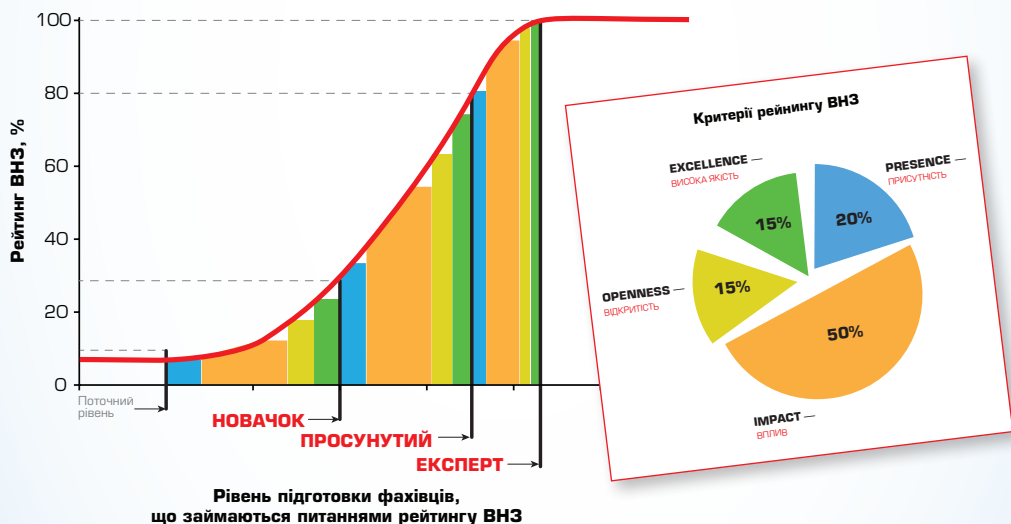


Отримання високого рейтингу університету — це відповідь на запитання «ЯК ПРАВИЛЬНО ПРЕДСТАВИТИ ВНЗ У СВІТОВОМУ ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ». Про все, що стосується формування «Webometrics рейтингу ВНЗ»

## Цикл семінарів

# «Підвищення Webometrics рейтингу ВНЗ: практичні заходи»



**Мета циклу** — надання фахівцям університетів, що займаються питаннями рейтингу університету, практичних навичок з підвищення рейтингу ВНЗ за принципом «Три рівня — від новачка до експерта»

## Рівень 1 «НОВАЧОК» за 4 критеріями *Webometrics* рейтингу ВНЗ

<b>КРИТЕРІЙ 1. Webometrics рейтингу ВНЗ.</b> <b>«PRESENCE. Присутність університету в Інтернет»</b>	<b>Термін та місце семінару*</b>
<p><b>Семінар «Веб-домен університету»</b>  Критерій PRESENCE враховує загальну кількість веб-сторінок у домені університету та всіх його субдоменів.</p> <p>На семінарі розглядатимуться ключові організаційні та технологічні аспекти розгортання присутності вищого навчального закладу в Інтернет: принципи та методи побудови сайтів структурних підрозділів, видань, конференцій, гуртожитків, рад, спілок та інших утворень університету. Окрема увага буде приділена питанням веб-присутності бібліотеки університету. Кожен учасник зможе, проаналізувавши специфіку свого ВНЗ, розробити проект перспективного плану розвитку його присутності в Інтернет.</p> <p><i>За результатами семінару учасники матимуть цілісну концепцію розвитку веб-домену власного університету, проект оптимальної структури домену та типових положень про ключові веб-сайти</i></p>	<p>05.02.2013  М. Київ</p>
<b>КРИТЕРІЙ 2. Webometrics рейтингу ВНЗ.</b> <b>«IMPACT. Вплив публікацій університету»</b>	<b>Термін та місце семінару*</b>
<p><b>Семінар «Служби Majestic SEO та ahrefs»</b>  Критерій IMPACT вираховується шляхом «віртуального референдуму» ресурсів Інтернет на основі аналізу кількості посилань на сторінки веб-сайтів університету. Постачальником даних для рейтингу є незалежні служби Majestic SEO та ahrefs.</p> <p>Учасникам семінару буде надана інформація про інструменти комплексного моніторингу цитованості веб-доменів Majestic SEO та Ahrefs Site Explorer, про основні вебметричні показники та методи їх визначення. Також буде розглянутий базовий інструментарій набору інструментів Google Webmaster Tools. Під час практикуму будуть проаналізовані домени університетів України.</p> <p><i>За результатами семінару учасники отримують необхідні знання і досвід для самостійного комплексного моніторингу цитованості доменів своїх університетів</i></p>	<p>06.02.2013  М. Київ</p>

<b>КРИТЕРІЙ 3. Webometrics рейтингу ВНЗ.</b> <b>«OPENNESS. Відкритість доробку вчених»</b>		<b>Термін та місце семінару*</b>
<p><b>Семінар «Теорія та практика відкритого доступу»</b></p> <p>Критерій OPENNESS визначається за кількістю документів у домені, які знаходяться у відкритому доступі та проіндексовані системою Google Академія.</p> <p>Учасникам семінару буде надана інформація щодо практики впровадження ініціатив відкритого доступу в університетах та інших наукових установах світу. Аналізуватимуться переваги відкритого доступу в аспекті нарощення всіх чотирьох критеріїв Webometrics і OPENNESS зокрема. Будуть висвітлені організаційні, методичні та технологічні засади реалізації проектів відкритого доступу.</p> <p><i>За результатами семінару учасники матимуть необхідні знання, щоб на локальному рівні формулювати засади політики відкритого доступу університету</i></p>	<p><b>Окремі питання семінару:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Політика університетів світу щодо відкритого доступу.</li> <li>2. Політика Web of Science та Scopus щодо відкритого доступу.</li> <li>3. Два шляхи відкритого доступу.</li> <li>4. Репозитарії відкритого доступу.</li> <li>5. Open Journal Systems.</li> <li>6. Відкриті ліцензії CC.</li> <li>7. Архіви LOCKSS.</li> <li>8. Преференції та фінансові стимули для видавців відкритого доступу.</li> <li>9. Особисті питання та консультації</li> </ol>	<p><b>07.02.2013</b>  <b>м. Київ</b></p>
<b>КРИТЕРІЙ 4. Webometrics рейтингу ВНЗ.</b> <b>«EXCELLENCE. Якість результатів досліджень»</b>		<b>Термін та місце семінару*</b>
<p><b>Семінар «База даних SciVerse Scopus»</b></p> <p>Критерій EXCELLENCE визначається за кількістю публікацій університету, які за даними Scimago (Scopus) входять до 10 % найцитованіших робіт у своїй галузі.</p> <p>Учасники семінару отримають вичерпну інформацію про ініціативу Scimago та базу даних Scopus: принципи індексації, методи доступу, облікові записи вчених та установ. Під час практикуму учасники матимуть змогу попрацювати зі Scopus, проаналізувати доробок свого університету, визначити пріоритетні шляхи вдосконалення своєї присутності у Scopus та, у разі необхідності, подати запити на виправлення помилок індексації робіт вчених університету.</p> <p><i>За результатами семінару учасники отримують всі необхідні знання та досвід, щоб на локальному рівні компетентно відповідати на всі питання учених та адміністрації, пов'язані SciVerse Scopus та Scimago</i></p>	<p><b>Окремі питання семінару:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Індeksi цитування та наукометричні показники.</li> <li>2. Видання України та близького зарубіжжя у Scopus.</li> <li>3. Спільне та відмінне у Web of Science та Scopus.</li> <li>4. Імпакт-фактор та SJR.</li> <li>5. Облікові записи установ у Scopus.</li> <li>6. Аналітичний інструментарій Scopus.</li> <li>7. Особисті питання та консультації</li> </ol>	<p><b>08.02.2013</b>  <b>м. Київ</b></p>

## Рівень 2 «ПРОСУНУТИЙ» за 4 критеріями Webometrics рейтингу ВНЗ

КРИТЕРІЙ 1. Webometrics рейтингу ВНЗ. «PRESENCE. Присутність університету в Інтернет»		Термін та місце семінару*
<p><b>Семінар «Стратегії підвищення веб-присутності університету»</b></p> <p>Кожен університет має власну «нішу» у суспільстві та свою специфіку і доменну архітектуру. Тому, використовуючи низку універсальних рішень, також кожен домен має прийняти для себе специфічні стратегії просування у веб-просторі.</p> <p><b>Семінар розрахований на учасників, які мають комплексне бачення домену свого університету, сильні та слабкі аспекти збільшення його веб-присутності.</b> До уваги аудиторії будуть представлені приклади застосування вдалих стратегій розбудови веб-домену. Розглядатимуться методи стимулювання творчої активності студентів та працівників, засоби заохочення до публікації у веб-домені ВНЗ. Учасники обговорять складні організаційні та технологічні питання з досвіду реалізації своїх стратегій.</p> <p><i>За результатами семінару учасники отримають комплексне уявлення про стан і перспективи розвитку веб-доменів ВНЗ України, зможуть об'єктивно оцінити ефективність обраними ними стратегій для досягнення завдань, поставлених керівництвом університету</i></p>	<p>Окремі питання семінару:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Open Journal Systems та «Наукова періодика України».</li> <li>2. Сервери конференцій та семінарів.</li> <li>3. Корпоративні Інтернет-форуми.</li> <li>4. Конкурси для студентів.</li> <li>5. Рейтингування веб-сайтів університету.</li> <li>6. Особисті питання та консультації</li> </ol>	<p>21.05.2013 м. Київ</p>
КРИТЕРІЙ 2. Webometrics рейтингу ВНЗ. «IMPACT. Вплив публікацій університету»		Термін та місце семінару*
<p><b>Семінар «Оптимізація наукового та освітнього веб-контенту»</b></p> <p>Рейтинг веб-ресурсів значною мірою залежить від методів Інтернет-маркетингу, що застосовуються розробниками. Для підвищення показників відвідуваності та цитованості ресурсів важливо мати цілісну стратегію SEO та SMO оптимізації, а також використовувати ефективні засоби залучення цільової Інтернет-аудиторії на сайти університету.</p> <p><b>Семінар розрахований на учасників, знайомих з принципами рейтингування доменів за показниками їх цитованості.</b> Аудиторії буде надана інформація про ключові методи підняття рейтингів Інтернет-проектів, фактори, які позитивно або негативно впливають на індикатори веб-сайтів, інструменти оптимізації під пошукові системи та соціальні мережі. Розглядатимуться питання нарощення присутності ВНЗ у блогосфері та популярних соціальних мережах.</p> <p><i>За підсумками семінару учасники зможуть сформувати проект маркетингової стратегії для підвищення кількісних індикаторів домену, фактичних показників відвідуваності та цитованості веб-проектів ВНЗ</i></p>	<p>Окремі питання семінару:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PageRank, тІЦ та інші індикатори.</li> <li>2. Аналіз цільової аудиторії веб-сайтів.</li> <li>3. Ефективна верстка веб-сторінок.</li> <li>4. Каталоги наукових та освітніх сайтів.</li> <li>5. Прес-релізи університету.</li> <li>6. Сприяння поглибленню віртуалізації університетського життя.</li> <li>7. Потенціал Вікіпедії для залучення цільової аудиторії.</li> <li>8. Особисті питання та консультації</li> </ol>	<p>22.05.2013 м. Київ</p>

<b>КРИТЕРІЙ 3. Webometrics рейтингу ВНЗ. «OPENNESS. Відкритість доробку вчених»</b>	<b>Термін та місце семінару*</b>	
<p><b>Семінар «Платформа Google Академія»</b>  Постачальником даних для Webometrics є Google Академія. Крім того, ця наукометрична платформа часто розглядається як аналог Web of Science та Scopus для отримання даних про глобальну цитованість наукових статей.</p> <p>В ході семінару будуть проаналізовані всі ключові аспекти використання системи Google Академія видавцями, вченими та інформаційними аналітиками: політика індексації джерел, особливості оптимізації документів під інструментарій Google, наукометричні показники платформи та ін. Під час практикуму будуть продемонстровані типові помилки видавців, які призводять до заниження показників цитованості та виникнення лакун індексації їх джерел.</p> <p><i>За результатами семінару учасники отримають необхідні знання, щоб на локальному рівні координувати роботи з оптимізації сайтів університету під систему Google Академія</i></p>	<p><b>Окремі питання семінару:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Політика індексації Google Академія.</li> <li>2. Версії документу у Google.</li> <li>3. Особливості верстки PDF-файлів.</li> <li>4. «Дублінське ядро» метаданих.</li> <li>5. Пошуковий інструментарій Google Академія.</li> <li>6. Рейтинг Google Scholar Metrics.</li> <li>7. Індeksi h5, їх значення для Webometrics.</li> <li>8. Особисті питання та консультації</li> </ol>	<p>23.05.2013  М. Київ</p>
<b>КРИТЕРІЙ 4. Webometrics рейтингу ВНЗ. «EXCELLENCE. Якість результатів досліджень»</b>	<b>Термін та місце семінару*</b>	
<p><b>Семінар «Свій журнал у SciVerse Scopus»</b>  База даних Scopus активно індексує 20 тис. назв наукових журналів. Політика цього продукту націлена на постійне розширення номенклатури представлених джерел. Пройти відбір до Scopus можуть ті журнали, які відповідають основним міжнародним нормам та стандартам.</p> <p><b>Семінар розрахований на фахівців, обізнаних з системою Scopus.</b> В ході семінару буде проаналізована політика індексації періодичних видань у базах даних Scopus та Web of Science: «обов'язковий мінімум» наукового журналу, особливості обігу кирилических видань, критерії оцінки престижності та науковості, рекомендовані стандарти редакційної політики. Під час практикуму учасники зможуть проаналізувати готовність видань університету до включення у Scopus, в тому числі, стан представлення журналів у UlrichsWeb, цитованість опублікованих статей, наявність журналів у престижних пошукових та реферативних системах.</p> <p><i>За результатами семінару представники видавничих установ отримають необхідні знання та досвід, щоб на локальному рівні координувати роботи з цільової підготовки журналів до включення у SciVerse Scopus</i></p>	<p><b>Окремі питання семінару:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пошук «вільної ніші» у Scopus.</li> <li>2. Ulrich's Periodicals Directory.</li> <li>3. Створення та просування наукового журналу «з нуля».</li> <li>4. Шляхи та методи розширення географії авторів.</li> <li>5. Огляд реферативних баз даних та спеціалізованих систем пошуку.</li> <li>6. Пристатейна бібліографія за міжнародними стандартами.</li> <li>7. Світові стандарти видавничої етики.</li> <li>8. Особисті питання та консультації</li> </ol>	<p>24.05.2013  М. Київ</p>

## Рівень 3 «ЕКСПЕРТ» за 4 критеріями Webometrics рейтингу ВНЗ

КРИТЕРІЙ 1. Webometrics рейтингу ВНЗ. «PRESENCE. Присутність університету в Інтернет»		Термін та місце семінару*
<p><b>Семінар «Університет в середовищі Веб 2.0»</b> Веб 2.0 — це концепція «Інтернету другого покоління», набір найефективніших технологічних засобів, які використовують у своїй практиці найбільш успішні проекти Мережі.</p> <p><b>Семінар розрахований на фахівців з ВНЗ, які вже мають високу присутність в Інтернет, але прагнуть розвиватися далі, використовуючи весь інноваційний потенціал.</b> На семінарі будуть розглянуті загальні засади соціалізації веб-домену університету, комплексні проектні рішення технологічної модернізації окремих веб-сайтів університету, а також інструменти для масового залучення Інтернет-користувачів до розбудови домену ВНЗ. Під час практикуму учасники матимуть змогу ознайомитись з функціоналом інструментів та служб Веб 2.0, розроблених в доменах найбільш рейтингових університетів світу.</p> <p><i>За результатами семінару учасники зможуть сформувати пакет пропозицій щодо модернізації існуючих і розгортання нових веб-проектів університету, комплексного нарощення показника PRESENCE</i></p>	<p><b>Окремі питання семінару:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Веб 2.0 як маркетингова стратегія домену.</li> <li>2. Вікі-енциклопедія університету.</li> <li>3. «Корисні дрібнички» для мільйонів користувачів Інтернету.</li> <li>4. Власні сервери відеохостінгу.</li> <li>5. Служби прямих трансляцій.</li> <li>6. Потенціал RSS-синдикації.</li> <li>7. Інструменти дистанційної освіти 2.0.</li> <li>8. Особисті питання та консультації</li> </ol>	<p>22.10.2013 м. Київ</p>
КРИТЕРІЙ 2. Webometrics рейтингу ВНЗ. «IMPACT. Вплив публікацій університету»		Термін та місце семінару*
<p><b>Семінар «Академічні Інтернет-альянси»</b> Учасники «виртуального референдуму» зацікавлені у отриманні цитованості від інших учасників цього процесу. Відверті змови є засобом «чорної оптимізації», вони часто призводять до серйозних штрафів аудиторів і, як наслідок, до зниження індикаторів доменів. Але прийняття спільних норм щодо етики взаємної веб-цитованості йдуть на користь всім учасникам таких альянсів.</p> <p><b>Семінар розрахований на аудиторію спеціалістів з веб-оптимізації.</b> Учасники будуть поінформовані про засади потужних корпоративних ініціатив вітчизняних та зарубіжних академічних установ. Розглядатиметься політика та механіка функціонування корпоративного проекту видавців України «Український індекс наукового цитування». Присутнім буде надана можливість встановлення прямих контактів з колегами та обговорення перспектив утворення локальних Інтернет-альянсів.</p> <p><i>За підсумками семінару учасники отримають необхідні знання для реалізації ефективної стратегії Інтернет-маркетингу домену університету та нарощення показника IMPACT</i></p>	<p><b>Окремі питання семінару:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cited-by Linking та Український індекс наукового цитування.</li> <li>2. Сайти спілок та академічних консорціумів.</li> <li>3. Особливості nofollow-посилань.</li> <li>4. Інтернет-маркетинг наукових конференцій.</li> <li>5. Потенціал технології OpenURL.</li> <li>6. Особисті питання та консультації</li> </ol>	<p>23.10.2013 м. Київ</p>

<b>КРИТЕРІЙ 3. Webometrics рейтингу ВНЗ.</b> <b>«OPENNESS. Відкритість доробку вчених»</b>		<b>Термін та місце семінару*</b>
<p><b>Семінар «Особливі форми відкритого доступу»</b>  Критерій OPENNESS враховує лише документи у стандартних офісних форматах. Це обмеження породжує низку стереотипів щодо незначного числа типів і видів документів, які університету варто представляти у відкритому доступі.</p> <p><b>Семінар розрахований на фахівців з установ, які мають високі показники відкритості доменів і розуміння всіх критеріїв Webometrics.</b> Учасникам буде запропоновано ознайомитись з досвідом потужних академічних установ щодо застосування принципів відкритого доступу до неопублікованих результатів наукових досліджень, навчальних матеріалів та документів у нетекстових форматах. Окремо буде висвітлено тренд щодо політики публікації первинних наукових даних та побудови кіберінфраструктури. Крім того, аудиторії буде пропонований пакет порад щодо методики публікації нетекстових та напівтекстових матеріалів з максимальною користю для домену ВНЗ.</p> <p><i>За результатами семінару учасники матимуть необхідні знання для вироблення стратегій, максимально ефективних для підвищення показника OPENNESS та інших критеріїв Webometrics</i></p>	<p><b>Окремі питання семінару:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Політика публікації первинних наукових даних.</li> <li>2. Навчальні матеріали відкритого доступу.</li> <li>3. Особливості індексації презентацій.</li> <li>4. Мультимедійні та гібридні документи в доменах університетів.</li> <li>5. Особисті питання та консультації</li> </ol>	<p><b>24.10.2013</b>  <b>м. Київ</b></p>
<b>КРИТЕРІЙ 4. Webometrics рейтингу ВНЗ.</b> <b>«EXCELLENCE. Якість результатів досліджень»</b>		<b>Термін та місце семінару*</b>
<p><b>Семінар «Високоцитовані публікації університету»</b>  База даних Scopus індексує видання різного рівня престижності. Далеко не всі статті отримують велику кількість цитувань, тому журнали, які вже індексуються у Scopus, ведуть постійну активну роботу над розширенням і вдосконаленням власних видавничих стандартів та «видимості» у світі.</p> <p><b>Семінар розрахований на спеціалістів, обізнаних зі світовими системами обігу наукової інформації.</b> В ході семінару буде узагальнена інформація про фактори, які позитивно або негативно впливають на показники цитованості наукових статей, соціальні характеристики високоцитованих авторів. Учасникам буде надана інформація про рейтингові індикатори наукових журналів, їх нормативи у різних галузях знання. Крім того, пропонуватиметься узагальнений перелік рекомендацій для адміністрації ВНЗ та учених щодо стимулювання цитованості публікацій.</p> <p><i>За результатами семінару учасники отримають необхідні знання та досвід для вироблення комплексної адаптованої до реалій університету стратегії нарощення показника EXCELLENCE</i></p>	<p><b>Окремі питання семінару:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Індeksi та рейтинги наукових журналів.</li> <li>2. Норми «безпечної» самоцитованості.</li> <li>3. Україна та «ефект Матвія».</li> <li>4. Боротьба з цитатними картелями.</li> <li>5. Принцип Анни Кареніної для високоцитованих статей і авторів.</li> <li>6. Успішні стратегії фінансового стимулювання досліджень.</li> <li>7. Особисті питання та консультації</li> </ol>	<p><b>25.10.2013</b>  <b>м. Київ</b></p>

Вартість участі у циклі семінарів «Підвищення Webometrics рейтингу ВНЗ: практичні заходи» (3 рівня по 4 семінари) та терміни проведення:

Рівень	Кількість семінарів (відповідно до усіх критеріїв Webometrics рейтингу ВНЗ)	Вартість, грн.	Термін проведення*
«Перший рівень. Новачок»	4	2850,00	05.02.2013 — 08.02.2013
«Другий рівень. Просунутий»	4	2900,00	21.05.2013 — 24.05.2013
«Третій рівень. Експерт»	4	2950,00	22.10.2013 — 25.10.2013

\*Термін та місце проведення уточнюйте.

Вартість вказана за одне місце для участі у чотирьох семінарах відповідного рівня циклу. На кожному семінарі відповідного рівня може бути присутній відповідний фахівець від ВНЗ.

**Учасники семінару отримують:**

- презентаційний пакет з методичними матеріалами за темою поточного семінару;
- обід — кожного дня семінару;
- кава-брейк — кожного дня семінару.

При участі у семінарі більше одного учасника від ВНЗ, надається знижка 5 % для кожного з учасників семінару. **Витрати на відрядження та проживання** учасників семінару у вартість участі в семінарі **не входять**.

## УВАГА, АКЦІЯ!

При оплаті пакетом за участь у семінарах пропонуються такі можливості:

Попередня оплата Пакетом	Знижка, %	Вартість участі у семінарі за одного учасника, грн.
За рівень 1–2 («Новачок» та «Просунутий»)	5	5460,00
За рівні 1–3 (повний цикл)	10	7830,00

### Контактна інформація:

Організатор семінару ПП «Технологічний Центр»,  
«Східно-Європейський журнал передових технологій»,  
вул. Шатилова дача, 4, Харків, 61145,

e-mail: eejet.kh@gmail.com

- Нікітіна Оксана Олександрівна, тел. (057)750-89-90, (050)303-38-01,
- Селезньова Аліна Вікторівна, тел. (057)750-89-90, (063)413-77-72,
- Фролова Лілія Вікторівна, тел. (057)750-89-90, (066)304-72-50,
- Кузнецов Андрій Вікторович, Асоціація «УРАН», тел. (044)236-96-37.